

REGULAMENT CAMPANIE « Pofta de Vară/ Craving Summer »

Promo Channel: B2C & B2B

Ediție: v.final.06.07.2026

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. **Organizatorul campaniei** (denumită în continuare „**Campania**”) este **JOIN UP RO S.R.L.** cu sediul în Strada Dionisie Lupu nr. 64–66, Mezanin, Sector 1, Bucuresti, cod postal: 010458, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J2022011716400, având Cod Unic de Inregistrare (CUI): RO 46332415, reprezentată legal de Albina Ovdii, în calitate de Administrator (numită „Organizatorul”).

1.2. Pentru informarea și consultarea publică, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărei persoane interesate pe site-ul www.joinup.ro în secțiunea „Regulamente campanii și concursuri”.

1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament – Termeni și condiții, (denumit în continuare „Regulament”) care este obligatorie pentru toți Participanții.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul în orice moment, fără a afecta drepturile/beneficiile deja dobândite în perioada Campaniei, cu obligația de a notifica Participanții în mod oficial, prin aceleași canale de comunicare folosite pentru informarea inițială. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul www.joinup.ro în secțiunea „Regulamente campanii și concursuri”.

1.5. Prezenta Campanie este organizată în conformitate cu prevederile legale privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în scop promotional și publicitar pentru promovarea produselor și serviciilor oferite de Join UP! Romania, popularizarea brandului Join UP! și fidelizarea clienților.

2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania se desfășoară pe o perioadă limitată: **07 Iulie – 31 Iulie 2026**, în limita disponibilității.

2.2. **Campania se desfășoară pe următoarele cai:**

➤ **în mediul online pe:**

site-ul web al Organizatorului www.joinup.ro,

al paginii de **Instagram*** <https://www.instagram.com/joinup.romania/>,

paginii de **Facebook*** <https://www.facebook.com/joinup.romania/>

* Campania nu este sponsorizată, susținută, administrată de/sau asociată cu platforma de social media Instagram sau Facebook/Meta.

Participanții înțeleg că furnizează datele lor Organizatorului și nu platformei de social media, în scopul participării la prezenta Campanie.

2.3. Campania este **organizată și se va desfășura pe teritoriul întreg României**, în condițiile prezentului Regulament.

2.4. **Valoarea totală estimată** a beneficiilor este de 44.750 (patruzecisipatruisaptesutecincizeci) Euro.

3. PARTICIPANȚII LA CAMPANIE

3.1. Campania este accesibilă și **se adresează persoanelor fizice și juridice**, în baza și în condițiile respectării prezentului Regulament.

3.1.1. În cazul participanților persoane juridice, beneficiarul Beneficiului acordat este exclusiv persoana juridică eligibilă, chiar dacă acțiunile de participare sunt realizate prin intermediul reprezentanților, angajaților sau colaboratorilor acesteia.

3.2. Pot participa la Campanie persoanele și juridice („Participantii”) cu domiciliul sau reședința ori sediul în România și în statele membre UE.

3.2.1. Participantii persoane fizice trebuie să fie împlinit vârsta de 18 ani la momentul începerii Campaniei.

3.2.2. Participantii persoane juridice trebuie să fie în funcțiune, să îndeplinească condițiile legale pentru desfășurarea activității economice specifice obiectului de activitate, la momentul începerii Campaniei și pe toată durata desfășurării acesteia. Participantii persoane juridice trebuie să fie parteneri contractuali activi ai Organizatorului.

3.3. Prin participarea la această Campanie, Participantii acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament.

3.4. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului ori ai Participantului persoană juridică, alții decât cei desemnați pentru a participa în numele și pe seama acesteia la Campanie, ai societăților afiliate acestuia, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ale acestora (copii, părinți, frați, surori, bunici, nepoți).

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania se va desfășura **în limita disponibilității** și în condițiile aplicării a prezentului Regulament.

4.1.1. Perioada campaniei (vanzare și rezervare): 07 Iulie - 31 Iulie 2026

Acesta este intervalul în care Participantii participă la Campanie și obține Codul promotional de reducere, în condițiile prevăzute de prezentul Regulament. După această dată, Campania nu va mai fi accesibilă.

4.1.2. Perioada utilizare Cod promotional de reducere (promocode): 07 Iulie – 31 Iulie 2026

Codul promotional de reducere obținut în perioada acestei Campanii poate fi utilizat exclusiv în perioada de rezervare indicată, pentru orașele de plecare și destinațiile de sejur indicate în Campanie, pentru Rezervări făcute în condițiile prezentului Regulament. După data de încetare perioadei de valabilitate a Campaniei, Codul promotional de reducere nu mai poate fi utilizat.

Oras de plecare	Destinatie de sejur	Data de plecare (incepere sejur)	Conditie la rezervare Pachet calatorie
Bucuresti	Egipt- Hurghada	11.07	Tip masa: All inclusive Durata sejur: minim 7 nopti cazare
		16.07	
		19.07	
		24.07	
		27.07	
Bucuresti	Turcia - Antalia	09.07	Tip masa: All inclusive Durata sejur: minim 7 nopti cazare
		13.07	
		16.07	
		18.07	
		20.07	
		25.07	
Bacău	Turcia - Antalia	25.07	Tip masa: All inclusive
		30.07	
		21.07	
		28.07	

			Durata sejur: minim 7 nopti cazare
Sibiu	Turcia - Antalia	17.07 24.07	Tip masa: All inclusive Durata sejur: minim 7 nopti cazare
Braşov	Grecia – (Creta) Heraklion	11.07 25.07	Tip masa: All inclusive Durata sejur: minim 7 nopti cazare
Bucureşti	Grecia – (Creta) Heraklion	13.07 27.07 20.07	Tip masa: All inclusive Durata sejur: minim 7 nopti cazare

4.1.3. Destinatii eligibile:

- Egipt - Hurgada
- Turcia – Antalya
- Grecia – Creta-Heraklion

4.1.5. BENEFICIUL CAMPANIEI:

Beneficiile se acorda in limita bugetului total alocat Campaniei si in conditiile prezentului Regulament. **Beneficiul este reducerea sub forma unui Cod promoțional de reducere cu valoare de 50 Euro:**

- Egipt - Hurgada – Cod promoțional de reducere 50€: HUR50
- Turcia – Antalya – Cod promoțional de reducere 50€: ANT50
- Grecia – Creta-Heraklion – Cod promoțional de reducere 50€: HER50

4.1.6. MECANISMUL PROPRIU-ZIS AL CAMPANIEI:

Pas 1 — Alege destinația eligibila

Alege destinația eligibila prin prezenta Campanie,

Selecteaza tipul de Pachet eligibil preferat, conform conditiilor Campaniei

Selecteaza perioada si destinația de calatorie care sa se incadreze in conditiile de Campanie, conform prezentului Regulament.

Rezervarea eligibila reprezinta rezervarea confirmata si activa care respecta cumulativ conditiile Campaniei si pentru care Codul promotional a fost aplicat valid in perioada Campaniei.

Pas 2 — Verifică eligibilitatea

Pachetul trebuie să includă minimum 7 nopti cu perioada de calatorie indicata in Campanie.

Rezervarea trebuie sa fi fost facuta in perioada campaniei.

Reducerea utilizeaza in pasul 2 al rezervarii **introducand codul promotional de reducere.**

Pas 3 — Finalizează rezervarea

Reducerea se aplica la finalizarea Rezervării.

Reducerea se scade din prețul total la check-out pe www.joinup.ro sau prin Agentia revanzatoare partenera.

- Valoarea Codului promotional de reducere se aplica la valoarea Pachetului turistic si nu poate depasi valoarea totala a Rezervarii
- Reducerile se aplica per Rezervare eligibila si nu per persoana
- Codul promotional de reducere poate fi utilizat exclusiv pentru Rezervari efectuate in perioada Campaniei si pentru pachetele eligibile cu check-in in perioada indicate in prezentul Regulament.
- Beneficiul campaniei poate fi utilizat o singură dată, pentru o singură Rezervare, pentru pachete eligibile in conditiile Campaniei, indiferent de nr. calatori (persoane) inregistrati per Rezervare
- Beneficiul campaniei se aplica automat dupa introducerea Codului promotional in campul dedicat din procesul de rezervare, Rezervarilor efectuate in perioada de valabilitate a Campaniei si numai cele care indeplinesc cumulativ termenii si conditiile campaniei (Regulamentul)
- Organizatorul are dreptul de a exclude rezervarile neconforme, duplicate, anulate sau suspecte de fraudă.

4.1.7. In caz de **anulare a Rezervarii** care face obiectul Campaniei, Beneficiul campaniei va fi considerat anulat ca efect al anularii Rezervarii si nu poate genera dreptul la restituiri si/sau la compensatii suplimentare.

4.1.8. Excluderi si limitari:

- Campania este aplicabila numai Pachetelor de servicii de calatorie asa cum sunt acestea definite prin OG nr. 2/2018.
- Campania nu se aplica retroactiv Rezervarilor anterioare lansarii Campaniei
- Campania nu se aplica Rezervarilor si/sau modificarilor rezervarilor deja existente (rebookings) la momentul lansarii Campaniei si/sau care nu indeplinesc cumulativ termenii si conditiile Campaniei (Regulamentul) la momentul lansarii acesteia
- Beneficiul campaniei nu poate fi schimbat în bani indiferent de situatie
- Beneficiul Campaniei nu poate fi cumulat cu alte campanii, promoții sau beneficii comerciale oferite de Organizator, dacă nu se prevede altfel în mod expres
- Codurile promotionale sunt destinate exclusiv utilizarii în cadrul Campaniei Organizatorului si nu pot fi comercializate, transferate sau utilizate in alte conditii decat cele prevazute in prezentul Regulament.

5. ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

5.1. Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment înainte de termen pentru motive obiective, inclusiv motive operationale, comerciale, tehnice, de conformitate sau in cazul aparitiei unor evenimente independente de vointa Organizatorului.

5.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru. Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă în prealabil la cunoștința publicului prin publicare pe website-ul Organizatorului www.joinup.ro.

5.3. Modificarile nu vor afecta drepturile deja validate sau Beneficiile deja acordate Participantilor eligibili, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

6. RESPONSABILITATE

6.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- erori tehnice independente de voința Organizatorului și care se datorează furnizorilor de servicii internet, electricitate;
- defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet, e-mail sau ale platformei de rezervări;

- intreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale serviciului de internet de către furnizori sau blocarea/incetinirea/intreruperea accesului datorită aglomerării pe perioadele de trafic intens ale rețelei

6.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software/hardware si/sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii d internet, intrerupere electricitate, caderea de retea, suspendare serviciu pentru diverse cauze ș.a.m.d.

6.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Campanii ori ar putea cauza daune Organizatorului. Încercarea de fraudă va avea ca rezultat eliminarea din Campanie și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a beneficia de pe urma participării la Campanie. Nicio pretentie pentru situatia de mai sus nu va fi indreptatita si/sau nici solutionata.

6.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de inregistrare si/sau functionare a Campaniei, care incalca prezentul Regulament, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana.

6.5. Prin participarea la Campanie toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor Organizatorului stabilite prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților, Organizatorul fiind exonerat de raspundere.

7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către Participanți, în conformitate cu prevederile Codului fiscal, cu modificările și completările ulterioare, si al altor prevederi legale aplicabile acestor categorii de venituri.

7.2. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură care pot rezulta în legatura cu Beneficiul acordat, altele decat cele ale Organizatorului, revin în sarcina exclusivă Participantului beneficiar, dacă este cazul.

8. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

8.1. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie determina imposibilitatea acestuia de a-si indeplini obligatiile asumate conform acestui Regulament.

8.2. În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată.

9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Oferirea Beneficiului campaniei poate implica prelucrarea unor date cu caracter personal.

9.1.1. Datele personale sunt prelucrate pentru: (i) organizarea Campaniei; (ii) validarea Participantilor; (iii) acordarea beneficiilor; (iv) prevenirea fraudelor; (v) solutionarea contestatiilor.

9.1.2. Temeiurile prelucrării sunt: (i) executarea Regulamentului; (ii) interesul legitim al Organizatorului; (iii) obligatiile legale aplicabile.

9.2 Prelucrarea de date cu caracter personal se realizează dacă utilizarea beneficiului Campaniei are loc într-un cadru identificabil cum ar fi, dar fără a se limita la : efectuarea unei rezervari, plata rezervarii, formularea unei reclamații în legătură cu rezervarea, investigații legate de fraudă, etc). În aceste situații, Organizatorul se obligă să respecte si sa aplice prevederile *Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor*

date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) și ale Legii nr. 190/18.07.2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

9.3. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în contextul Campaniei în conformitate cu Politica de confidențialitate a JoinUp România (<https://joinup.ro/ro/privacy-policy>)

9.4 Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: cereri@joinup.ro sau prin poștă sau curier la adresa: Strada Dionisie Lupu 64–66, mezanin, Sector 1, București, Romania, cod postal: 010458, cu mențiunea “În atenția Responsabilului cu protecția datelor”.

10. LITIGII. LEGEA APLICABILĂ

10.1. În cazul unor litigii apărute între participanți și Organizator, partile vor accepta să rezolve litigiul pe cale amiabilă. Dacă nu este posibil, litigiul va fi înaintat spre soluționare instanțelor române competente din România.

10.2. Prezentul Regulament este guvernat de legislația română. Dacă una dintre clauze va fi declarată nulă, celelalte clauze nu vor fi afectate și vor continua să fie valabile și aplicabile în conformitate cu legislația română.

11. CONTESTAȚII

11.1. Sesizarea Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului Regulament și/sau al Campaniei trebuie înaintată în scris Organizatorului, pe tot parcursul desfășurării Campaniei, până la 5 zile lucrătoare de la încetarea acesteia. Orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus, nu va fi luată în considerare.

11.2. Reclamațiile referitoare la serviciile turistice achiziționate vor fi soluționate în conformitate cu condițiile contractuale ale pachetului turistic și cu legislația aplicabilă în domeniu.

11.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru contestații ale Participanților care nu vizează încălcarea cadrului legal în vigoare aplicabil prezentei Campanii.

12. DISPOZIȚII FINALE

12.1. Beneficiile Campaniei sunt stabilite obiectiv de Organizator și nu pot fi schimbate în bani, produse ori servicii echivalente.

12.2. Beneficiile nerevendicate/ neutilizate rămân în proprietatea Organizatorului, care poate dispune de acestea în mod obiectiv, fără ca participanții să poată ridica pretenții suplimentare. Această regulă se aplică strict pentru beneficiile care nu au fost atribuite sau validate conform criteriilor stabilite, fără a implica elemente de hazard ori selecție aleatorie.

12.3. Interpretarea și aplicarea prevederilor prezentului Regulament se va realiza în conformitate cu legislația aplicabilă și cu principiile bunei credințe. În cazul unor neclarități sau interpretări diferite, Organizatorul va aplica Regulamentul în mod rezonabil, obiectiv și în conformitate cu legislația aplicabilă.

12.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a corecta eventualele erori materiale, tehnice sau de redactare aparute în cadrul Campaniei, fără afectarea drepturilor deja dobândite de participanții eligibili în condițiile prezentului Regulament.

12.5. Prezentul Regulament a fost elaborat cu respectarea legislației aplicabile. Prezenta Campanie reprezintă o acțiune promoțională desfășurată în scop publicitar și nu constituie joc de noroc în sensul legislației aplicabile.

S.C. JOIN UP RO S.R.L.

Cod Unic Inregistrare: RO46332415, Nr. Inregistrare Registrul Comertului: J2022011716400

www.joinup.ro

S.C. JOIN UP RO S.R.L.