REGULAMENT GENERAL
privind campaniile pentru Coduri promotionale (PROMOCODE)

Promo Channel: B2C & B2B

Editat. v.final.18.08.2026



1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. **Organizatorul campaniei** (denumita in continuare **"Campania"**) este **JOIN UP RO S.R.L.** cu sediul in Strada Dionisie Lupu nr. 64–66, Mezanin, Sector 1, Bucuresti, cod postal: 010458, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2022011716400, avand Cod Unic de Inregistare (CUI): RO 46332415, reprezentata legal de Albina Ovdii, in calitate de Administrator (numita „Organizatorul").

1.2. Pentru informarea si consultarea publica, prezentul Regulament, impreuna cu Anexa individualizata aferenta fiecarei perioade de campanie activa, sunt disponibile, in mod gratuit, oricarei persoane interesate pe site-ul www.joinup.ro, in sectiunea „Regulamente campanii si concursuri".

1.3. Fiecare perioada activa de campanie (care poate fi numita si simplu „Campanie" sau „Campanie promotionala") se va desfasura in baza **prezentului Regulament general, individualizata printr-o Anexa** care face parte integranta din Regulament (denumite impreuna „Regulamentul") si vor fi obligatorii pentru toti Participantii. Pentru fiecare perioada activa de campanie ("Campanie") derulata prin Anexa, se vor stabili conditiile comerciale si elementelor specifice perioadei de campanie ("Campaniei") respective si va prevala asupra prevederilor generale ale Regulamentului exclusiv in ceea ce priveste conditiilor si elementelor particulare ale Campaniei, in perioada in care se va derula si in limitele disponibiliatii acesteia.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul si/sau Anexa in orice moment, fara a afecta drepturile/beneficiile deja dobandite in perioada Campaniei, cu obligatia de a notifica Participantii in mod oficial, prin aceleasi canale de comunicare folosite pentru informarea initiala, urmand a intra in vigoare numai dupa informare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul www.joinup.ro, in sectiunea „Regulamente campanii si concursuri".

1.5. Fiecare Campanie este organizata in conformitate cu prevederile legale privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, in **scop promotional si publicitar pentru promovarea produselor si serviciilor** oferite de Join UP! Romania (JOIN UP RO S.R.L.), **popularizarea brandului/imaginii comerciale** Join UP! si **fidelizarea clientilor**.

2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE

2.1. Fiecare Campanie se desfasoara pentru perioada **indicata prin Regulament**, inclusiv **in Anexa individualizata, in limita disponibilitatii acesteia.**

2.2. **Campania se poate desfasuara cel putin pe urmatoarele cai/canale:**

- **in mediul online pe:**
  - **site-ul web al Organizatorului** www.joinup.ro
  - pagina de **Instagram*** https://www.instagram.com/joinup.romania/
  - pagina de **Facebook*** https://www.facebook.com/joinup.romania/

* Campania nu este sponsorizata, sustinuta, administrata de/sau asociata cu platforma de social media Instagram sau Facebook/Meta.
Participantii inteleg ca furnizeaza datele lor Organizatorului si nu platformei de social media, in scopul participarii la prezenta Campanie.
Participantii inteleg ca anumite date pot colectate de platformele de social media, prin simpla accesare a platformei respective, fara a avea legatura cu scopul sau participarea la prezenta Campanie.

2.3. Campania este organizata si se va desfasura pe **intreg teritoriu al tarii - Romania**, in conditiile prezentului Regulament, cu exceptia situatiei in care, prin Anexa individualizata se prevede altfel.

2.4. **Valoarea totala estimata** a beneficiilor este cea **indicata in Anexa individualizata Campaniei**.

3. PARTICIPANTII LA CAMPANIE

3.1. Campania este **accesibila si se adreseaza persoanelor fizice si juridice** (numiti si indivudidual „Participant" ori colectiv, „Participantii"), in baza si in conditiile respectarii prezentului Regulament si ale Anexei individualizate, daca se prevede altfel.

3.2. Pot participa la Campanie persoanele fizice si juridice cu domiciliul sau resedinta ori sediul in Romania si in statele membre UE, cu exceptia situatiei in care, Anexa individualizata prevede o arie geografica dictincta de aplicare.

3.2.1. **Participantii persoane fizice** trebuie sa fi implinit varsta de 18 ani la momentul inceperii Campaniei si are capacitate de exercitiu deplina.

3.2.2. **Participantii persoane juridice** trebuie, la momentul inceperii Campaniei si pe toata durata desfasurarii acesteia, sa fie in functiune si sa indeplineasca conditiile legale pentru desfasurarea activitatii economice specifice obiectului de activitate. In cazul in care se prevede astfel, participantii persoane juridice eligibile pentru participarea la Campanie trebuie sa fie numai parteneri contractuali activi ai Organizatorului.

3.2.3. In cazul participantilor persoane juridice, Participantul este exclusiv persoana juridica eligibila, chiar daca actiunile de participare sunt realizate prin intermediul reprezentantilor, angajatilor sau colaboratorilor autorizati/agreeati ai acesteia.

3.3. Prin participarea la Campanie, Participantii accepta integral si liber consimtit prevederile prezentului Regulament si ale fiecarei Anexe individualizate, parte integranta a prezentului Regulament.

3.4. **Nu pot participa la Campanie** angajatii Organizatorului ori ai Participantului persoana juridica elibibila, altii decat cei desemnati pentru a participa in numele si pe seama acesteia la Campanie, ai societatilor afiliate acestuia, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I si II ale acestora (copii, parinti, frati, surori, bunici, nepoti), cu exceptia situatiilor cand se prevede altfel.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Fiecare Campanie se va desfasura **in limita disponibilitatii**, in conditiile aplicarii prezentului Regulament general, ale conditiilor comerciale specifice perioadei de campanie ("Campaniei") si a elementelor particulare ale acesteia, individualizate in Anexa.

4.2. Regulamentul si Anexa individualizata fiecarei Campanii stabileste, fara a se limita la acestea:

- Identificarea Campaniei
  - Denumire
  - Beneficiul Campaniei - Codul promotional (Promocode) de reducere
- Participanti
- Durata si locul de desfasurare
  - Canalele de desfasurare
  - Valoarea totala estimata a Beneficiilor Campaniei
- Mecanismul Campaniei
  - Perioada Campaniei - vanzare/rezervare
  - Perioada de valabilitate/utilizare a Beneficiului Campanei
  - Detaliile specifice de eligibiliate pachet de calatorie: orasele de plecare, destinatiile de pachet de calatorie, tip masa, durata minima a sejurului etc.)
  - Destinatii elegibile
  - Valoarea si forma Beneficiului - reducere fixa, procentuala etc.
- Beneficiul campaniei
  - Forma Beneficiului – fixa sau procentuala
  - Valoarea Benenficului
- Orice excluderi, limitari sau conditii speciale aplicabile Campaniei careia se adreseaza

4.3. **Mecanismul propriu-zis al Campaniei:**

Pas 1 — Alege destinatia eligibila

Participantul va alege destinatia de calatorie eligibila, conform Regulamentului si Anexei individualizate, va selectatipul de pachet de calatorie eligibil, orasul de plecare, perioada de calatorie si conditiile specifice rezervarii eligibile care se incadreaza in conditiile de aplicabilitate ale Campaniei.

Pas 2 — Verifica eligibilitatea

Pachetul de calatorie eligibil trebuie sa trebuie respecte, conditiile si elementele specifice Campaniei, asa cum sunt acestea prezentate in Regulament si individulaizate in Anexa Campaniei, cum ar fi insa, fara a se limita la acestea:

- sa fie un pachet de calatorie in sensul definit de legislatia aplicabila si tipul acestuia
- numarul minim de nopti de cazare (durata minima a sejurului)
- tipul de masa aplicabil
- orasul de calatorie care este inclus in participarea la Campanie
- detinatia de sejur eligibila pentru Campanie
- perioada de calatorie
- alte conditii specifice, excluderi, limitari – daca este cazul

Rezervarea eligibila reprezinta Rezervarea confirmata si activa a unui pachet de calatorie eligibil, facuta in perioada indicata de derulare a Campaniei, conform conditiilor si elementelor Regulamentului si Anexei individualizate care, respecta cumulativ conditiile acesteia si pentru care Beneficiul campaniei – Codul promotional (Promocode) este valid si in perioada de valabilitate/utilizare si este aplicat in perioada/conditiile de desfasurarea a Campaniei.

Pas 3 — Finalizeaza rezervarea

Reducerea se aplica la finalizarea Rezervarii si se scade din pretul total la check-out, direct pe www.joinup.ro sau prin Agentia revanzatoare (intermediara) partenera.
Beneficiul Campaniei – Codul promotional (Promocode) se utilizeaza prin introducerea codului promotional de reducere, pe parcursul efecturarii Rezervarii, la pasul dedicat din cadrul procesului de rezervare.

4.4. **Reguli generale aplicabile Beneficiului, cu exceptia situatiei in care Anexa individualizata aferenta Campaniei prevede altfel:**

- Valoarea Beneficiului - Codului promotional de reducere se aplica la valoarea Pachetului de calatorie si nu poate depasi valoarea totala a Rezervarii ;
- Beneficiul se aplica per Rezervare eligibila si nu per persoana;
- Beneficiul poate fi utilizat exclusiv pentru Rezervari efectuate in perioada Campaniei si pentru pachetele de calatorie eligibile, cu check-in in perioada indicata in Anexa individualizata aferenta Campaniei ;
- Beneficiul poate fi utilizat o singura data, pentru o singura Rezervare, pentru pachete de calatorie eligibile, indiferent de numarul de calatori (persoane) inregistrati per Rezervare;
  In cazul Rezervarilor efectuate prin Agentii revanzatoare partenere (intermdiare), Beneficiul se aplica exclusiv Rezervarii eligibile pentru care este introdus Beneficiul - Codul promotional, in conditiile Regulamentului general si ale Anexei individualizate;
- Beneficiul se aplica automat dupa introducerea Codului promotional de reducere in campul dedicat din cadrul procesului de rezervare, Rezervarilor efectuate in perioada de valabilitate a Campaniei si numai celor care indeplinesc cumulativ termenii si conditiile Campaniei (Regulamentul si Anexa individualizata aferenta Campaniei) ;
- Organizatorul are dreptul de a exclude Rezervarile neconforme, duplicate, anulate sau suspecte de frauda sau manipulare a mecanismului de Campanie.

4.5. In caz de **anulare a unei Rezervari eligibile si inscrisa participarii conform conditiilor Campaniei**, determina incetarea aplicabilitatii **Beneficiului care va fi considerat anulat ca efect al anularii Rezervarii respective** si nu poate genera dreptul la restituiri si/sau la compensatii ulterioare si/sau suplimentare. Beneficiul nu poate fi restituit in numerar si nu da nastere, prin el insusi, unui drept autonom la compensatie. Prezenta prevedere nu afecteaza drepturile Participantului prevazute de legislatia aplicabila contractului privind pachetul de calatorie.

4.6. **Excluderi si limitari generale**, aplicabile tuturor Campaniilor, cu *exceptia* situatiei in care Anexa individualizata aferenta prevede altfel:

- Campania este aplicabila numai Pachetelor de servicii de calatorie, asa cum sunt acestea definite prin OG nr. 2/2018;
- Campania nu se aplica retroactiv Rezervarilor anterioare lansarii Campaniei;
- Campania nu se aplica Rezervarilor si/sau modificarilor rezervarilor deja existente (rebookings) la momentul lansarii Campaniei si/sau care nu indeplinesc cumulativ termenii si conditiile Campaniei la momentul lansarii acesteia;
- Beneficiul Campaniei nu poate fi schimbat in bani sau alte beneficii, indiferent de situatie;
- Beneficiul Campaniei nu poate fi cumulat cu alte campanii, promotii sau beneficii comerciale oferite de Organizator, daca nu se prevede altfel in mod expres in Anexa individualizatat aferenta;

- Beneficiul - Codurile promotionale sunt destinate exclusiv utilizarii in cadrul Campaniei pentru care au fost emise si nu pot fi comercializate, transferate sau utilizate in alte conditii decat cele prevazute in prezentul Regulament si in Anexa individualizata aferenta.

4.7. **Campanii concomitente,** derulate in acelasi interval de timp

Organizatorul poate derula, in acelasi interval de timp (perioada de derulare), mai multe Campanii, fiecare guvernata de propriile sale conditiili comerciale si elemente specifice prevazute Anexa sa individualizata, fiecare cu propriile sale Beneficii - Coduri promotionale distincte, fiecare identificata in mod unic prin denumirea Campaniei si Beneficiul - Codul promotional propriu. In acest caz:

- Fiecare Beneficiu - Cod promotional este valabil si aplicabil exclusiv pentru Rezervarile eligibile care indeplinesc, cumulativ, conditiile si elementele specifice prevazute in Anexa individualizata proprie acelei Campanii;
- Cu exceptia cazului in care Anexa individualizata prevede expres altfel, Beneficiile - Codurile promotionale aferente unor Campanii distincte insa aflate in aceeasi perioada de de derulare, nu pot fi cumulate si nu pot fi utilizate simultan pentru aceeasi Rezervare;
- La momentul rezervarii, Participantul poate aplica un singur Beneficiu - Cod promotional per Rezervare, corespunzator Campaniei la care doreste sa participe;
- Existenta unei Campanii active nu suspenda si nu afecteaza valabilitatea celorlalte Campanii/Anexe active la acelasi moment, pentru perioade de derulaer identice sau suprapuse, fiecare desfasurandu-se independent, potrivit propriei Anexe individualizate.

5. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

5.1. Fiecare Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment inainte de termen pentru motive obiective, inclusiv motive operationale, comerciale, tehnice, de conformitate sau in cazul aparitiei unor evenimente independente de vointa Organizatorului.

5.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicare pe website-ul Organizatorului www.joinup.ro.

5.3. Modificarile nu vor afecta drepturile deja validate sau Beneficiile deja acordate Participantilor eligibili, in conditiile respectarii prezentului Regulament si/sau ale Anexelor, daca este cazul.

6. RESPONSABILITATE

6.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- erori tehnice independente de vointa Organizatorului, care se datoreaza furnizorilor de servicii internet, electricitate sau similare care au impact asupra derularii Campanei
- defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet, e-mail sau ale platformei de rezervari
- intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori sau blocarea/incetinirea/intreruperea accesului datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens ale retelei

6.2. Organizatorul intreprinde toate masurile tehnice si organizatorice necesare pentru asigurarea functionarii optime a Campaniei. Cu toate acestea, Organizatorul nu poate fi tinut raspunzator pentru intreruperi sau disfunctionalitati cauzate de evenimente de forta majora, caz fortuit, defectiuni ale

retelelor de telecomunicatii/energie electrica furnizate de terti sau incompatibilitati ale echipamentelor software/hardware utilizate de catre Participant.

6.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda ori manipulare a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte suspiciuni rezonabile si obiective care ar putea afecta Campania ori ar putea cauza daune Organizatorului.Abuzul, tentativa de frauda ori de manipulare a mecanismului Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din aceasta si, implicit, pierderea dreptului de a beneficia de pe urma participarii la Campanie. Orice pretentie pentru/rezultata din situatiile de mai de mai sus va fi tratata ca urmare a excluderii din Campanie in baza indiciilor obiective si rezonabile de frauda, abuz si manipulare a mecanismului Campaniei precum si de incalcare a Regulamentului, fara a aduce atingere drepturilor conferite Participantilor consumatori de legislatia aplicabila si, va determina in consecinta, neacordarea Beneficiului. Organizatorul isi rezerva dreptul a lua masurile legale si de a formula propriile sale pretentii fata de aceste actiuni/practici identificate ale Participantilor.

6.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de inregistrare si/sau functionare a Campaniei, care incalca prezentul Regulament si/sau Anexele aplicabile, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator ori care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana.

6.5. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze cerintelor si conditiilor Organizatorului stabilite prin prezentul Regulament si/sau Anexe, iar nerespectarea conditiilor de eligibilitate si/sau a regulilor Campaniei poate determina neacordarea ori pierderea Beneficiului. Organizatorul isi rezerva dreptul a lua masuri legale si de a formula propriile sale pretentii fata de aceste actiuni/practici ale Participantilor care ii cauzeaza daune.

7. TAXE SI IMPOZITE

7.1. Tratamentul fiscal al Beneficiului se stabileste potrivit naturii acestuia si legislatiei fiscale aplicabile. In masura in care, potrivit legii, Organizatorului ii revin obligatii de calcul, retinere, declarare sau plata a unor impozite ori taxe aferente Beneficiului, acestea vor fi indeplinite conform prevederilor legale aplicabile.

7.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura care pot rezulta in legatura cu Beneficiul acordat, altele decat cele ale Organizatorului, revin in sarcina exclusiva a Participantului beneficiar, daca este cazul.

8. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

8.1. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa, a carui aparitie determina imposibilitatea acestuia de a-si indeplini obligatiile asumate conform prezentului Regulament si/sau Anexe.

8.2. In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Oferirea Beneficiului Campaniei poate implica prelucrarea unor date cu caracter personal.

9.1.1. Datele personale sunt prelucrate pentru: (i) organizarea Campaniei; (ii) validarea Participantilor; (iii) acordarea Beneficiilor; (iv) prevenirea fraudelor; (v) solutionarea contestatiilor.

9.1.2. Temeiurile prelucrarii sunt: (i) executarea Regulamentuluisi/sau Anexelor; (ii) interesul legitim al Organizatorului; (iii) obligatiile legale aplicabile.

9.2. Prelucrarea de date cu caracter personal se realizeaza daca utilizarea Beneficiului Campaniei are loc intr-un cadru identificabil, cum ar fi, dar fara a se limita la: efectuarea unei rezervari, plata rezervarii, formularea unei reclamatii in legatura cu rezervarea, investigatii legate de frauda etc. In aceste situatii, Organizatorul se obliga sa respecte si sa aplice prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (Regulamentul general privind protectia datelor) si ale Legii nr. 190/18.07.2018 privind masuri de punere in aplicare a acestuia.

9.3. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in contextul Campaniei in conformitate cu Politica de confidentialitate a JoinUp Romania (https://joinup.ro/ro/privacy-policy).

9.4. Pentru orice informatii sau solicitari de exercitare a drepturilor dumneavoastra referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteti contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: gdpr@joinup.ro sau prin posta/curier la adresa: Strada Dionisie Lupu 64–66, mezanin, Sector 1, Bucuresti, Romania, cod postal: 010458, cu mentiunea „In atentia Responsabilului cu protectia datelor".

10. LITIGII. LEGEA APLICABILA

10.1. In cazul unor litigii aparute intre participanti si Organizator, partile vor accepta sa rezolve litigiul pe cale amiabila. Daca nu este posibil, litigiul va fi inaintat spre solutionare instantelor romane competente din Romania.

10.2. Prezentul Regulament si/sau Anexele sunt guvernate de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana.

11. CONTESTATII

11.1. Sesizarea Organizatorului cu privire exclusiv la aplicarea prezentului Regulament si/sau al Campaniei trebuie inaintata in scris Organizatorului, pe tot parcursul desfasurarii Campaniei, pana la 5 zile lucratoare de la incetarea acesteia. Pentru orice sesizare depusa dupa trecerea termenului de mai sus si fara a afecta sau limita drepturile Participantilor consumatori in baza legislatiei aplicabile, Organizatorul isi rezerva dreptul de a le respinge si clasa pentru nerespectarea temenului de a depune contestatie.

11.2. Reclamatiile referitoare la pachetele de calatorie achizitionate vor fi solutionate in conformitate cu conditiile contractuale ale pachetului si cu legislatia aplicabila in domeniu.

11.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru contestatii ale Participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare aplicabil Campaniei. Contestatiile care nu privesc aplicarea prezentului Regulament, a Anexei individualizate sau a Beneficiului vor fi solutionate, dupa caz, potrivit raportului juridic si legislatiei specifice aplicabile, daca este in sfera de responsabilitate a Organizatorului.

12. DISPOZITII FINALE

12.1. Beneficiile Campaniei sunt stabilite obiectiv de Organizator si nu pot fi schimbate in bani, produse ori servicii echivalente.

12.2. Beneficiile nerevendicate/neutilizate raman in proprietatea Organizatorului, care poate dispune de acestea in mod obiectiv, fara ca Participantii sa poata ridica pretentii ulterioare si/sau suplimentare. Aceasta regula se aplica strict Beneficiilor care nu au fost atribuite sau validate conform criteriilor stabilite, fara a implica elemente de hazard ori selectie aleatorie.

12.3. Interpretarea si aplicarea prevederilor prezentului Regulament si/sau Anexelor se va realiza in conformitate cu legislatia aplicabila si cu principiile bunei-credinte. In cazul unor neclaritati sau interpretari diferite, Organizatorul va aplica Regulamentul si/sau Anexa aplicabila in mod rezonabil, obiectiv, in conditiile specificate si in conformitate cu legislatia aplicabila.

12.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a corecta eventualele erori materiale, tehnice sau de redactare aparute in cadrul Campaniei, fara afectarea drepturilor deja dobandite de participantii eligibili in conditiile prezentului Regulament.

12.5. Prezentul Regulament, impreuna cu fiecare Anexa individualizata aferenta fiecarei Campanii in derulare, sunt privite ca un tot si au fost elaborate cu respectarea legislatiei aplicabile. Fiecare Campanie reprezinta o actiune promotionala desfasurata in scop publicitar si nu constituie joc de noroc in sensul legislatiei aplicabile.

12.6. Fiecare Anexa individualizata este parte integranta a prezentului Regulament. La lansarea fiecarei Campanii, Organizatorul va emite o Anexa noua, identificata distinct, datata si individulaizata cu conditiile comerciale si elementele specifice, care se va adauga Anexelor active existente, fara a fi necesara modificarea prezentului Regulament. Publicarea unei Anexe noi nu afecteaza valabilitatea celorlalte Anexe aflate inca in perioada lor de desfasurare.

12.7. La expirarea perioadei de valabilitate a unei Campanii, Anexa individualizata aferenta acesteia isi inceteaza aplicabilitatea, ramanand opozabila si aplicabila doar Rezervarilor eligible si efectuate valid in perioada sa de valabilitate, inclusiv in scopul solutionarii eventualelor contestatii.

S.C. JOIN UP RO S.R.L.