REGULAMENT CAMPANIE
Winter Destinations – Promo cod ZNZ100

Promo Channel: B2C & B2B

Editat. v.final.14.09.2026

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. **Organizatorul campaniei** (denumită în continuare **"Campania")** este **JOIN UP RO S.R.L.** cu sediul în Strada Dionisie Lupu nr. 64–66, Mezanin, Sector 1, Bucuresti, cod postal: 010458, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2022011716400, avand Cod Unic de Inregistare (CUI): RO 46332415, reprezentată legal de Albina Ovdii, în calitate de Administrator (numită „Organizatorul").
1.2. Pentru informarea si consultarea publică, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărei persoane interesate pe site-ul www.joinup.ro în *secțiunea "Regulamente campanii şi concursuri"*.
1.3. Campania se va desfăşura conform prevederilor prezentului Regulament – Termeni si conditii, (denumit în continuare „Regulament") care este obligatorie pentru toti Participantii.
1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul in orice moment, fara a afecta drepturile/beneficiile deja dobandite in perioada Campaniei, cu obligația de a notifica Participanții în mod oficial, prin aceleasi canale de comunicare folosite pentru informarea initiala. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul www.joinup.ro în secțiunea "*Regulamente campanii şi concursuri*".
1.5. Prezenta Campanie este organizata in conformitate cu prevederile legale privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, **in scop** promotional si publicitar pentru promovarea produselor si serviciilor oferite de Join UP! Romania, popularizarea brandului Join UP! și fidelizarea clienților.

2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania **se desfășoară pe o perioadă limitata: 15.09.2026 - 15.10.2026, in limita disponibilitatii.**
2.2. **Campania se desfasoara pe urmatoarele cai:**

- **in mediul online pe:**
  - **site-ul web al Organizatorului** www.joinup.ro,
  - pagina de **Instagram*** https://www.instagram.com/joinup.romania/,
  - pagina de **Facebook*** https://www.facebook.com/joinup.romania/

  * Campania nu este sponsorizata, sustinuta, administrata de/sau asociata cu platforma de social media Instagram sau Facebook/Meta.
  Participantii inteleg ca furnizeaza datele lor Organizatorului si nu platformei de social media, in scopul participarii la prezenta Campanie.

2.3. Campania este **organizată și se va desfășura pe teritoriul intreg României,** în condițiile prezentului Regulament.
2.4. **Valoarea totală estimata** a beneficiilor este de 286.880,oo (douasuteoptzecisisasemiioptsuteoptzeci) Euro.

3. PARTICIPANTII LA CAMPANIE

3.1. Campania este accesibilă si **se adresează persoanelor fizice si juridice**, in baza si in conditiile respectarii prezentului Regulament.

3.1.1. In cazul participantilor persoane juridice, beneficiarul Beneficiului acordat este exclusiv persoana juridica eligibila, chiar daca actiunile de participare sunt realizate prin intermediul reprezentantilor, angajatilor sau colaboratorilor acesteia.
3.2. Pot participa la Campanie persoanele si juridice („Participanții") cu domiciliul sau reședința ori sediul în România si in statele membre UE.
3.2.1. Participantii persoane fizice trebuie sa fi împlinit vârsta de 18 ani la momentul inceperii Campaniei.
3.2.2. Participantii persoane juridice trebuie sa fie in functiune, sa indeplineasca conditiile legale pentru desfasurarea activitatii economice specifice obiectului de activitate, la momentul inceperii Campaniei si pe toata durata desfasurarii acesteia. Participantii persoane juridice trebuie sa fie parteneri contractuali activi ai Organizatorului.
3.3. Prin participarea la această Campanie, Participanții acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament.
3.4. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului ori ai Participantului persoana juridica, altii decat cei desemnati pentru a participa in numele si pe seama acesteia la Campanie, ai societăților afiliate acestuia, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ale acestora (copii, părinți, frați, surori, bunici, nepoți).

4. MECANISMUL CAMPANIEI
4.1. Campania se va desfășura **in limita disponibilitatii** si în condițiile aplicarii a prezentului Regulament.
4.1.1. Perioada campaniei – vanzare/rezervare: 15.09.2026 - 15.10.2026
Acesta este intervalul in care Participantii participa la Campanie si obtine Codul promotional de reducere, in conditiile prevazute de prezentul Regulament. Dupa aceasta data, Campania nu va mai fi accesibila.
4.1.2. Perioada utilizare Cod promotional de reducere (promocode): 20.12.2026 - 21.03.2027
Codul promotional de reducere obtinut in perioada acestei Campanii poate fi utilizat exclusiv in perioada de rezervare indicata, pentru orasele de plecare si destinatiile de sejur indicate in Campanie, pentru Rezervari facute in conditiile prezentului Regulament. Dupa data de incetare perioadei de valabilitate a Campaniei, Codul promotional de reducere nu mai poate fi utilizat.

Hoteluri incluse in campanie	Destinatie de sejur	Perioada calatorie	Conditie la rezervare Pachet calatorie
1. AHG Waridi Beach 2. AHG Dreams 3. Azao Resort & Spa 4. Nungwi Beach Resort by Turaco 5. Palumbo Kendwa 6. Diamonds Mapenzi Resort 7. VOI Kigenwa 8. Palumbo Mnemba View 9. Kigwedeni Villas 10. Mandarin Resort Zanzibar 11. The One Resort 12. Sea Crest Hotel 13. Zanzibar Bahari Villas 14. Royal Mandarin	**Zanzibar - Tanzania**	20.12.2026 - 21.03.2027	**Tip masa: All inclusive Durata sejur: minim 7 nopti cazare**

4.1.4. Destinatii eligibile:
Zanzibar – Tanzania

4.1.5. BENEFICIUL CAMPANIEI:
Beneficiile se acorda in limita bugetului total alocat Campaniei si in conditiile prezentului Regulament.
Beneficiul este reducerea sub forma unui Cod promotional de reducere:

- **Zanzibar Cod promotional de reducere cu valoare ZNZ100 (100 euro)**

4.1.6. MECANISMUL PROPRIU-ZIS AL CAMPANIEI:

Pas 1 — Alege destinația eligibila
Alege destinatia eligibila prin prezenta Campanie,
Seleacteaza tipul de Pachet eligibil preferat, confrom conditiilor Campaniei
Selecteaza perioada si destinatia de calatorie care sa se incadreze in conditiile de Campaniei, conform prezentului Regulament.
Rezervarea eligibila reprezinta rezervarea confirmata si activa care respecta cumulativ conditiile Campaniei si pentru care Codul promotional a fost aplicat valid in perioada Campaniei.

Pas 2 — Verifică eligibilitatea
Pachetul trebuie să includă minimum numarul de nopți de cazare si tipul de masa, in perioada de calatorie indicata in Campanie.
Rezervarea trebuie sa fi fost facuta in perioada indicata a Campaniei.
Reducerea utilizeaza in pasul 2 al rezervarii **introducand codul promotional de reducere.**

Pas 3 — Finalizează rezervarea
Reducerea se aplica la finalizarea Rezervării.
Reducerea se scade din prețul total la check-out pe www.joinup.ro sau prin Agentia revanzatoare partenera.

- Valoarea Codului promotional de reducere se aplica la valoarea Pachetului turistic si nu poate depasi valoarea totala a Rezervarii
- Reducerile se aplica per Rezervare eligibila si nu per persoana
- Codul promotional de reducere poate fi utilizat exclusiv pentru Rezervari efectuate in perioada Campaniei si pentru pachetele eligibile in conditiile si cu check-in in perioada indicata in prezentul Regulament.
- Beneficiul campaniei poate fi utilizat o singură dată, pentru o singură Rezervare, pentru pachete eligible in conditiile Campaniei, indiferent de nr. calatori (persoane) inregistrati per Rezevare
- Beneficiul campaniei se aplica automat dupa introducerea Codului promotional in campul dedicat din procesul de rezervare, Rezervarilor efectuate in perioada de valabilitate a Campaniei si numai cele care indeplinesc cumulativ termenii si conditiile campaniei (Regulamentul)
- Oganizatorul are dreptul de a exclude rezervarile neconforme, duplicate, anulate sau suspecte de frauda.

4.1.7. In caz de **anulare a Rezervarii** care face obiectul Campaniei, Beneficiul campaniei va fi considerat anulat ca efect al anularii Rezervarii si nu poate genera dreptul la restituiri si/sau la compensatii suplimentare.

4.1.8. **Excluderi si limitari:**

- Campania este aplicabila numai Pachetelor de servicii de calatorie asa cum sunt acestea definite prin OG nr. 2/2018.
- Campania nu se aplica retroactiv Rezervarilor anterioare lansarii Campaniei
- Campania nu se aplica Rezervarilor si/sau modificarilor rezervarilor deja existente (rebookings) la momentul lansarii Campaniei si/sau care nu indeplinesc cumulativ termenii si conditiile Campaniei (Regulamentul) la momentul lansarii acesteia
- Beneficiul campaniei nu poate fi schimbat în bani indiferent de situatie
- Beneficiul Campaniei nu poate fi cumulat cu alte campanii, promoții sau beneficii comerciale oferite de Organizator, dacă nu se prevede altfel în mod expres
- Codurile promotionale sunt destinate exclusiv utilizarii in cadrul Campaniei Organizatorului si nu pot fi comercializate, transferate sau utilizate in alte conditii decat cele prevazute in prezentul Regulament.

5. ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

5.1. Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment inainte de termen pentru motive obiective, inclusiv motive operationale, comerciale, tehnice, de conformitate sau in cazul aparitiei unor evenimente independente de vointa Organizatorului.
5.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru. Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă în prealabil la cunoștința publicului prin publicare pe website-ul Organizatorului www.joinup.ro.
5.3. Modificarile nu vor afecta drepturile deja validate sau Beneficiile deja acordate Participantilor eligibili, in conditiile repectarii prezentului Regulament.

6. RESPONSABILITATE

6.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- erori tehnice independente de voința Organizatorului și care se datorează furnizorilor de servicii internet, electricitate;
- defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet, e-mail sau ale platformei de rezervări;
- intreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale serviciului de internet de către furnizori sau blocarea/incetinirea/intreruperea accesului datorită aglomerării pe perioadele de trafic intens ale retelei

6.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software/hardware si/sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii d internet, intrerupere electricitate, caderea de retea, suspendare serviciu pentru diverse cauze ș.a.m.d.
6.3. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Campanii ori ar putea cauza daune Organizatorului. Încercarea de fraudă va avea ca rezultat eliminarea din Campanie şi implicit acesta nu va mai avea dreptul de a beneficia de pe urma participarii la Campanie. Nicio pretentie pentru situatia de mai sus nu va fi indreptatita si/sau nici solutionata.
6.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de inregistrare si/sau functionare a Campaniei, care incalca prezentul Regulament, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana.
6.5. Prin participarea la Campanie toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor Organizatorului stabilité prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților, Organizatorul fiind exonerat de raspundere.

7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să reţină şi să vireze impozitul datorat pentru veniturile obţinute de către Participanti, în conformitate cu prevederile Codului fiscal, cu modificările și completările ulterioare, si al altor prevederi legale aplicabile acestor categorii de venituri.

7.2. Orice alte obligaţii de natură fiscală sau de orice altă natură care pot rezulta in legatura cu Beneficiul acordat, altele decat cele ale Organizatorului, revin în sarcina exclusivă Participantului beneficiar, dacă este cazul.

8. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

8.1. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie determina imposibilitatea acestuia de a-si indeplini obligatiile asumate conform acestui Regulament.

8.2. În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată.

9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Oferirea Beneficiului campaniei poate implica prelucrarea unor date cu caracter personal.

9.1.1. Datele personale sunt prelucrate pentru: (i) organizarea Campaniei; (ii) validarea Participantilor; (iii) acordarea beneficiilor; (iv) prevenirea fraudelor; (v) solutionarea contestatiilor.

9.1.2. Temeiurile prelucrarii sunt: (i) executarea Regulamentului; (ii) interesul legitim al Organizatorului; (iii) obligatiile legale aplicabile.

9.2 Prelucrarea de date cu caracter personal se realizează dacă utilizarea beneficiului Campaniei are loc într-un cadru identificabil cum ar fi, dar fără a se limita la : efectuarea unei rezervari, plata rezervarii, formularea unei reclamații în legătură cu rezervarea, investigații legate de fraudă, etc). În aceste situații, Organizatorul se obligă să respecte si sa aplice prevederile *Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European şi al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date şi de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecţia datelor) și ale Legii nr. 190/18.07.2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European şi al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date şi de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecţia datelor)*.

9.3. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in contextul Campaniei în conformitate cu Politica de confidențialitate a JoinUp România (https://joinup.ro/ro/privacy-policy)

9.4 Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: cereri@joinup.ro sau prin poștă sau curier la adresa: Strada Dionisie Lupu 64–66, mezanin, Sector 1, Bucuresti, Romania, cod postal: 010458, cu mentiunea “In atenția Responsabilului cu protecția datelor”.

10. LITIGII. LEGEA APLICABILA

10.1. În cazul unor litigii apărute între participanti si Organizator, partile vor accepta sa rezolve litigiul pe cale amiabilă. Dacă nu este posibil, litigiul va fi inaintat spre soluționare instanțelor române competente din Romania.

10.2. Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana.

11. CONTESTAȚII

11.1. Sesizarea Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului Regulament si/sau al Campaniei trebuie inaintata in scris Organizatorului, pe tot parcursul desfasurarii Campaniei, pana la 5 zile lucratoare de la incetarea acesteia. Orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus, nu va fi luată în considerare.
11.2. Reclamatiile referitoare la serviciile turistice achizitionate vor fi solutionate in conformitate cu conditiile contractuale ale pachetului turistic si cu legislatia aplicabila in domeniu.
11.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru contestatii ale Participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare aplicabil prezentei Campanii.

12. DISPOZITII FINALE

12.1. Beneficiile Campaniei sunt stabilite obiectiv de Organizator si nu pot fi schimbate in bani, produse ori servicii echivalente.
12.2. Beneficiile nerevendicate/ neutilizate raman in proprietatea Organizatorului, care poate dispune de acestea in mod obiectiv, fara ca participantii sa poata ridica pretentii suplimentare. Aceasta regula se aplica strict pentru beneficiile care nu au fost atribuite sau validate conform criteriilor stabilite, fara a implica elemente de hazard ori selectie aleatorie.
12.3. Interpretarea și aplicarea prevederilor prezentului Regulament se va realiza in conformitate cu legislatia aplicabila si cu principiile bunei-credinte. În cazul unor neclarități sau interpretări diferite, Organizatorul va aplica Regulamentul in mod rezonabil, obiectiv si în conformitate cu legislația aplicabilă.
12.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a corecta eventualele erori materiale, tehnice sau de redactare aparute in cadrul Campaniei, fara afectarea drepturilor deja dobandite de participantii eligibili in conditiile prezentului Regulament.
12.5. Prezentul Regulament a fost elaborat cu respectarea legislației aplicabile. Prezenta Campanie reprezinta o actiune promotionala desfasurata in scop publicitar si nu constituie joc de noroc in sensul legislatiei aplicabile.

S.C. JOIN UP RO S.R.L.