REGULAMENT GENERAL
(Termeni si conditii generale)
Bright Friday

Promo Channel: B2C

Editat. v.final. 03.11.2026

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. **Organizatorul campaniei** este **JOIN UP RO S.R.L.** cu sediul in Strada Dionisie Lupu nr. 64–66, Mezanin, Sector 1, Bucuresti, cod postal: 010458, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2022011716400, avand Cod Unic de Inregistare (CUI): RO 46332415, reprezentata legal de Albina Ovdii, in calitate de Administrator (numit „**Organizatorul**").

1.2. Pentru informarea si consultarea publica, prezentul Regulament este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane interesate pe site-ul www.joinup.ro, in sectiunea *„Regulamente campanii si concursuri"*.

1.3. Campania (care poate fi numita si simplu „**Campanie**" sau „**Campanie promotionala**") se va desfasura in baza **prezentului Regulament general** – Termeni si conditii (denumit si „**Regulamentul**") care este obligatoriu pentru toti Participantii.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul in orice moment, pentru motive obiective si justificate, inclusiv pentru asigurarea conformitatii legale, remedierea unor erori materiale sau solutionarea unor situatii tehnice ori operationale care afecteaza sau pot afecta desfasurarea Campaniei, fara a afecta drepturile/beneficiile deja dobandite in perioada Campaniei, cu obligatia de a notifica Participantii in mod oficial, prin aceleasi canale de comunicare folosite pentru informarea initiala, urmand a intra in vigoare numai dupa informare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul www.joinup.ro, in sectiunea „*Regulamente campanii si concursuri*".

1.5. Fiecare Campanie este organizata in conformitate cu prevederile legale privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, in **scop promotional si publicitar pentru promovarea produselor si serviciilor** oferite de Join UP! Romania (JOIN UP RO S.R.L.), **popularizarea brandului/imaginii comerciale** Join UP! si **fidelizarea clientilor**.

2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE

2.1. Campania Bright Friday se desfasoara in perioada 06–18 noiembrie 2026, inclusiv, in limita disponibilitatii si a plafonului prevazut la punctul 2.4.

2.2. **Campania se poate desfasoară cel putin pe urmatoarele cai/canale:**

- **in mediul online pe:**
  - **site-ul web al Organizatorului** www.joinup.ro
  - **aplicatia mobila Join Up! Travel universe**
  - pagina de **Instagram*** https://www.instagram.com/joinup.romania/
  - pagina de **Facebook*** https://www.facebook.com/joinup.romania/
  - **pagina de Tik-Tok* https://www.tiktok.com/@joinup.romania**

* Campania nu este sponsorizata, sustinuta, administrata de/sau asociata cu platforma de social media Instagram sau Facebook/Meta.
Participantii inteleg ca furnizeaza datele lor Organizatorului si nu platformei de social media, in scopul participarii la prezenta Campanie.

Participantii inteleg ca anumite date pot fi colectate de platformele de social media, prin simpla accesare a platformei respective, fara a avea legatura cu scopul sau participarea la prezenta Campanie.

- **in reteaua de Agentii de turism proprii Join UP! Romania – Retails shops.**
  Lista locatiilor participante poate fi consultata online.
  Poti rezerva un pachet eligibil Bright Friday pe www.joinup.ro, intr-o agentie proprie Travel Shop JoinUP sau printr-o agentie de turism partenera.
  Lista agentiilor proprii participante este disponibila la https://joinup.ro/ro/our-agencies.

2.3. Campania este organizata si se va desfasura pe **intreg teritoriu al tarii - Romania**, in conditiile prezentului Regulament.

2.4. Plafonul total al reducerilor disponibile in campanie este de 100.720,00 EUR (unasutamiisaptesutedouazeci). Daca plafonul alocat campaniei este atins inainte de data prevazuta ca incetarea a campaniei: 18 noiembrie 2026, campania se incheie anticipat. Organizatorul va anunta incheierea campaniei prin canalele mentionate la punctul 2.2.

3. PARTICIPANTII LA CAMPANIE

3.1. Campania este **accesibila si se adreseaza persoanelor fizice** (numiti si individual „**Participant**" ori colectiv, „**Participantii**"), in baza si in conditiile respectarii prezentului Regulament, daca se prevede altfel.
3.2. Pot participa la Campanie persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si in statele membre UE, cu exceptia situatiei in care se prevede o arie geografica dictincta de aplicare, explicit indicata.
3.2.1. **Participantii persoane fizice** trebuie sa fi implinit varsta de 18 ani la momentul inceperii Campaniei si cu capacitate de exercitiu deplina.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Fiecare Campanie se va desfasura **in limita disponibilitatii**, in conditiile aplicarii prezentului Regulament.
4.1.1. Pentru a evita orice ambiguitate interpretativa, mecanismul prezentei Campanii se bazeaza pe legatura directa dintre actiunea de inregistrare - Rezervarea si obiectul comercial achizitionat – Pachetul de servicii de calatorie, dupa cum urmeaza:
4.1.1.1. **Rezervarea** reprezinta forma, identificata prin codul unic generat/PNR de sistemul Organizatorului, procedurala de comanda/inregistrare a Pachetului de servicii de calatorie in sistemul informatic al Organizatorulu, prin care Participantul isi exprima intentia ferma de achizitie si prin care se blocheaza locurile in sistemul Organizatorului.
4.1.1.2. **Pachetul de Servicii de Calatorie** reprezinta continutul propriu-zis al acelei Rezervari (destinatia, hotelul, durata sejurului, orasul de plecare si tipul de masa) asac um este definit prin lege.

4.2. Regulamentul Campaniei stabileste astfel:

4.2.1. BENEFICIUL CAMPANIEI:

Beneficiul Campaniei reprezinta faciliatea comerciala acordata Participantilor care indeplinesc integral conditiile de eligibilitate si urmeaza mecanismul de desfasurare prevazut in prezentul Regulament. Beneficiul consta in reduceri de pret valorice din pretul total specificate in mod expres prin Regulament.

Beneficiile se acorda in limita bugetului total alocat Campaniei si in conditiile prezentului Regulament

Beneficiul Campanie:

- **tipul/forma Beneficiului**: reducere de pret valorica (EURO) aplicata pretului total

Beneficiile campaniei Bright Friday **constau in discounturi comerciale speciale acordate de partenerii hotelieri ai Organizatorului, aplicabile pentru hotelurile si destinatiile selectate**, prevazute explicit in Anexa prezentului Regulament.

Modalitatea de acordare a reducerilor

Pentru pachetele turistice eligibile, **pretul afisat barat reprezinta tariful standard de catalog al pachetului (fara discount), iar pretul final reflecta tariful promotional redus cu valoare discountului acordat de partenerul hotelier** conform Anexei.
Reducerea este reflectată în prețul afișat pe site si in sistemul de rezervari. Nu este necesară introducerea unui cod promoțional sau aplicarea unei reduceri ori parcurgerea unor pași suplimentari.

Pentru evitarea oricaror confuzii, pentru pachetele turistice eligible care fac obiectul prezentei campanii, pretul barat afisat pe site/sistem reprezinta pretul de catalog/tariful standard al pachetului fara discountul acordat de hotel, iar pretul final redus este evidentiat separat si reflecta reducerea deja aplicata conform conditiilor campaniei.

Prețul redus reprezintă prețul de vânzare aplicabil pachetului de servicii de calatorie, în condițiile și pentru destinatiile si perioada de călătorie eligible conform prezentei campanii.
Pentru fiecare hotel, diferența dintre prețul inițial (afișat ca barat) și prețul redus Bright Friday reprezintă valoarea reducerii, **ambele prețuri fiind afișate si evidentiate distinct pe site. Lista hotelurilor selectate din oferta poate fi accesata prin Anexa aferenta campaniei.**

Aceleași reduceri sunt disponibile și pentru rezervările efectuate în rețeaua de agenții Travel Shop JoinUP, în aceleași condiții ca pentru rezervările online.

Pentru rezervările efectuate în agențiile Travel Shop JoinUP pentru destinațiile Creta, Cipru, Zanzibar și Kenya, se acordă un **beneficiu suplimnetar sub forma unei extra-reduceri de 50 EUR/rezervare, care se cumulează cu reducerea Bright Friday aplicabilă hotelului ales.**

Reduceri Bright Friday per destinație

Reducerea Bright Friday per destinatie este o suma fixa aplicata pretului total al pachetului eligibil. Se acorda per rezervare, indiferent de numarul de calatori.
Pretul Bright Friday include deja reducerea. Diferenta dintre pretul barat si pretul Bright Friday reprezinta reducerea acordata pentru rezervarea online.

Pentru hotelurile selectate se aplica reducerea indicata pentru fiecare hotel in anexa campaniei. **Pentru celelalte hoteluri eligibile se aplica reducerea standard a destinatiei, indicata in cuprinsul Regulamentului campaniei.**
Reducerea Bright Friday **se aplica si rezervarilor eligibile efectuate in agentiile proprii Travel Shop JoinUP sau prin agentiile de turism partenere.**

Pentru pachetele eligibile in destinatiile **Creta (Heraklion), Cipru, Zanzibar si Kenya**, **rezervarile efectuate in agentiile proprii Travel Shop JoinUP beneficiaza de o reducere suplimentara de 50 EUR per rezervare, care se adauga reducerii Bright Friday.**

Destinație	**Zone incluse**	**Reducere hoteluri selectate din ofertă**	**Reducere pentru restul hotelurilor**
Egipt	Hurghada, Sharm El Sheikh, Marsa Alam, El Alamein	100 EUR sau 150 EUR / rezervare	20 EUR / rezervare
Turcia	Antalya	50 EUR, 70 EUR, 100 EUR sau 150 EUR / rezervare	20 EUR / rezervare
Grecia	Creta (Heraklion)	70 EUR / rezervare	50 EUR / rezervare
Cipru	–	70 EUR / rezervare	50 EUR / rezervare
Tanzania	Zanzibar	100 EUR sau 200 EUR / rezervare	70 EUR / rezervare
Kenya	–	–	70 EUR / rezervare, pentru toate hotelurile disponibile

4.2.2. PERIOADA CAMPANIEI:
Perioada Campaniei reprezinta intervalul de timp delimitat in mod expres in cuprinsul Regulamentului, cuprins intre 06.11.2026 - 18.11.2026 pe parcursul caruia Campania se desfasoara si in cadrul caruia Participantii pot solicita si obtine Beneficiul Campaniei, cu conditia indeplinirii tuturor cerintelor de eligibilitate, urmaririi Mecanismului de campanie si indeplinirii conditiilor Campaniei.

Perioada de valabilitate: 06-18 noiembrie 2026

Acesta este intervalul in care Participantii participa la Campanie in conditiile prevazute de prezentul Regulament. Dupa aceasta data, Campania nu va mai fi accesibila.

4.2.3. PERIOADA DE VALABILITATE/UTILIZARE A BENEFICIULUI:
Perioada de Utilizare a Beneficiului (sau **Termenul de Valabilitate al Beneficiului**) reprezinta intervalul de timp distinct delimitat calendaristic in prezentul Regulament, pe parcursul caruia Participantul eligibil, care a aplicat Mecanismul campaniei, poate folosi efectiv facilitatea comerciala obtinuta ca urmare a indeplinirii conditiilor Campaniei. Acest interval poate fi decalat sau poate depasi Perioada Campaniei.
La incheierea campaniei se opreste acordarea reducerii Bright Friday pentru rezervari noi. Reducerile deja acordate raman incluse in pretul rezervarilor eligibile.

Perioada de Utilizare a Beneficiului: 06-18 Noiembrie 2026

4.2.4. CRITERII/DETALII SPECIFICE DE ELIGIBILIATE
Detalii Specifice de Eligibilitate (sau Criterii de Eligibilitate), reprezinta ansamblul de conditii tehnice, comerciale, temporale si logistice stabilite in prezentul Regulament, pe care un produs / serviciu/

tranzactie/ pachet de servicii de calatorie trebuie sa le indeplineasca in mod cumulativ pentru a fi validat in cadrul Campaniei si pentru a genera in favoarea Participantului dreptul de a primi Beneficiul.
Orice produs / serviciu / tranzactie/ pachet de servicii de calatorie care nu indeplineste integral si cumulativ Criteriille/ Detaliile Specifice de Eligibilitate enumerate in prezentul Regulament este considerat neeligibil de plin drept, fara a fi necesara o notificare prealabila a Participantului si fara a genera vreo obligatie corelativa sau de despagubire din partea Organizatorului.

Pentru ca un **Pachet de Servicii de Calatorie** (numit si simplu „**Pachet**”) sa fie **considerat eligibil** in cadrul Campaniei, acesta trebuie **sa indeplineasca in mod cumulativ (in acelasi timp) urmatoarele criterii tehnice si comerciale:**

Oras de plecare	Destinatie eligibila de sejur, ca destinatie finala	Data de plecare (incepere sejur)	Alte conditii de eligibilate
Toate disponibile	**Tanzania-Zanzibar**	03.01 - 29.03.2027	**Tip masa: toate disponibile, Durata sejur: minim 7 nopti cazare Zbor tip charter**
Toate disponibile	**Kenya**	03.01 - 29.03.2027	**Tip masa: toate disponibile, Durata sejur: minim 7 nopti cazare Zbor tip charter**
Toate disponibile	**Grecia-Heraklion**	05.06- 19.09.2027	**Tip masa: Toate disponibile, Durata sejur: minim 7 nopti cazare Zbor tip charter**
Toate disponibile	**Cipru**	04.06 - 19.09.2027	**Tip masa: Toate disponibile, Durata sejur: minim 7 nopti cazare Zbor tip charter**
Toate disponibile	**Egipt – Sharm El Sheikh**	06.11 - 20.12.2026 & 05.01 - 31.10.2027	**Tip masa: Toate disponibile, Durata sejur: minim 7 nopti cazare Zbor tip charter**
Toate disponibile	**Egipt – El Alamein**	20.06 - 31.10.2027	**Tip masa: Toate disponibile, Durata sejur: minim 7 nopti cazare Zbor tip charter**
Toate disponibile	**Egipt – Marsa Alam**	05.06 - 30.10.2027	**Tip masa: Toate disponibile, Durata sejur: minim 7 nopti cazare Zbor tip charter**
Toate disponibile	**Egipt - Hurghada**	06.11 - 20.12.2026 & 05.01 - 31.10.2027	**Tip masa: Toate disponibile, Durata sejur: minim 7 nopti cazare Zbor tip charter**
Toate disponibile	**Turcia - Antalya**	20.03 - 15.11.2027	**Tip masa: Toate disponibile, Durata sejur: minim 7 nopti cazare Zbor tip charter**

Pentru **validarea participarii la Campanie si acordarea implicita a Beneficiului, este obligatoriu ca Rezervarea efectuata si confirmata in Perioada Campaniei sa aiba ca obiect un Pachet de Servicii de Calatorie care indeplineste integral Conditiile/Detaliile Specifice de Eligibilitate si ale regulamentului iar Beneficiul sa fie utilizat in perioada de valabilitate a acestuia.**

Dreptul de a obtine si de a utiliza Beneficiul Campaniei se naste exclusiv in momentul in care o Rezervare valida are ca obiect un Pachet de Servicii de Calatorie eligibil si este utilizat in perioada sa de valabilitate.

4.3. MECANISMUL PROPRIU-ZIS AL CAMPANIEI:

Pasul 1 – Intra pe site sau vino in agentie
Acceseaza site-ul oficial www.joinup.ro, sau viziteaza o agentie Travel Shop JoinUP ori agentiile partenere. Pentru rezervarea online nu este necesara crearea unui cont sau autentificarea.

Pasul 2 – Alege vacanta
Alege un pachet de servicii de calatorie cu zbor tip charter pentru destinatiile, hotelurile si perioadele de plecare eligibile prevazute in Regulament si Anexa, avand o durata de minimum 7 nopti de cazare.
Hotelurile participante si valorile reducerilor aplicabile sunt indicate in Anexa Campaniei, parte integranta din prezentul Regulament.

Pasul 3 – Verifica datele rezervarii si pretul final
Completeaza online sau comunica agentiei datele necesare pentru rezervare.
Verifica cu atentie numele si prenumele tuturor calatorilor sa fie scrise exact ca in documentele de calatorie (pasaport/carte de identitate). Verifica atent si datele de contact, hotelul, datele si detaliile calatoriei, serviciile incluse si pretul total.
Pe site-ul www.joinup.ro, reducerea Bright Friday oferita pentru hotelurile si destinatiile eligibile este deja reflectata in pretul final afisat (alaturi de pretul initial barat) si se aplica automat fara aplicarea separata a unei reduceri ori cod promotional sau parcurgerea unor pași suplimentari .
Daca rezervi printr-o agentie, verifica in oferta reducerea aplicata si pretul total inainte de finalizarea rezervarii.
In agentiile proprii Travel Shop JoinUP, reducerea suplimentara de 50 EUR per rezervare se adauga pentru pachetele eligibile in Creta (Heraklion), Cipru, Zanzibar si Kenya, in conditiile de eligibilitate ale prezentei campanii.

Pasul 4 - Rezerva si achita
Pentru a beneficia de reducere, rezervarea trebuie efectuata si confirmata in perioada de campanie: 6–18 noiembrie 2026, inclusiv, in limita disponibilitatii si a plafonului campaniei.
Achita avansul sau suma integrala, dupa caz, conform termenilor si conditiilor comerciale comunicate la momentul rezervarii. O rezervare neachitata in termen nu este valida.

Rezervarile prin agentii partenere
Reducerea Bright Friday se aplica si rezervarilor eligibile efectuate prin agentiile de turism partenere revanzatoare, in conditiile prezentului regulament.
Reducerea suplimentara de 50 EUR per rezervare, prevazuta la punctul 4.2.1, se acorda exclusiv pentru rezervarile eligibile effectuate fizic in agentiile proprii Travel Shop JoinUP.

Rezervarea eligibila reprezinta Rezervarea confirmata si activa a unui Pachet de servicii de calatorie eligibil, efecutata in perioada indicata de valabilitate a Campaniei, conform conditiilor si elementelor Regulamentului care, respecta cumulativ conditiile acesteia si pentru care Beneficiul este valid si in perioada de valabilitate/utilizare find aplicat in perioada si conditiile de desfasurarea a Campaniei.

Pentru ca o **Rezervare sa fie valida trebuie sa fie urmata de achitarea avansului sau a sumei integrale, conform conditiilor comerciale, in termenele specificate de la momentul Rezervarii.** O Rezervare neachitata nu constituie o participare valida.
Un cod de/O Rezervare reprezinta o singura tranzactie/un singur Pachet de servicii de caltorie si da dreptul la un singur Beneficiu, indiferent de numarul de servicii sau pasageri grupati in interiorul Pachetului asociat.

4.4. REGULI GENERALE

- Valoarea Beneficiului se aplica la valoarea pretului total al Pachetului de calatorie si **nu poate depasi valoarea totala a Rezervarii (Pachetului de servicii de calatorie) eligibile;**
- **Beneficiul se aplica per Rezervare eligibila** si nu per persoana;
- Beneficiul poate fi utilizat si se aplica exclusiv Rezervarilor efectuate in perioada de valabilitate a Campaniei si numai in conditiile indeplinirii cumulative termenilor si conditiilor Campaniei;
- **Beneficiul poate fi utilizat o singura data per rezervare**, pentru Pachete de servicii de calatorie eligibile, indiferent de numarul de calatori (persoane) inregistrati per Rezervare;
  In cazul Rezervarilor efectuate prin Agentii de turism partenere (revanzatoare/intermediare), Beneficiul se aplica exclusiv si o singura data Rezervarii eligibile pentru care este aplicabil, in conditiile Regulamentului;
- Organizatorul are dreptul de a exclude Rezervarile neeligibile, neconforme, duplicate, anulate sau suspecte de frauda sau manipulare a mecanismului de Campanie.

4.5. **Modificarea, inlocuirea sau eliminarea elementelor constitutive/esentiale** ale Pachetului aferente unei Rezervari (chiar daca numarul sau codul Rezervarii ramane neschimbat**), la solicitarea/din initiativa Participantului**, atrage dupa sine reanalizarea criteriilor de eligibilitate si, in functie de conditiile comerciale aplicabile noii configuratii a Rezervarii, pierderea Beneficiului acordat, dupa caz.
In cazul modificarilor intervenite din initiativa Organizatorului sau ca urmare a unor imprejurari care nu sunt imputabile Participantului, aplicarea ori recalcularea Beneficiului se va analiza in raport cu circumstantele concrete si va atrage dupa sine reanalizarea criteriilor de eligibilitate in functie de conditiile comerciale aplicabile noii configuratii a Rezervarii, daca este cazul.
4.5.1. Anularea unei Rezervari eligibile, determina anularea aplicabilitatii **Beneficiului aferent acesteia, fara ca Beneficiul sa poata fi transferat automat unei alte Rezervari sau convertit in numerar ori sa genereze dreptul la restituiri si/sau la compensatii ulterioare si/sau suplimentare a acestuia.** Prezenta prevedere nu afecteaza drepturile Participantului in cazurile si conditiile prevazute de legislatia aplicabila Pachetelor de servicii de calatorie.
4.5.2. Beneficiul nu poate fi restituit in numerar si nu da nastere, prin el insusi, unui drept autonom la compensatie. Prezenta prevedere nu afecteaza drepturile Participantului prevazute de legislatia aplicabila Contractului privind pachetul de servicii de calatorie.

4.6. **Excluderi si limitari generale**, aplicabile tuturor Campaniilor, cu *exceptia* situatiei in care se prevede altfel:

- Campania este aplicabila numai Pachetelor de servicii de calatorie, asa cum sunt acestea definite prin OG nr. 2/2018;
- Campania nu se aplica retroactiv Rezervarilor anterioare lansarii Campaniei;
- Campania nu se aplica Rezervarilor si/sau modificarilor rezervarilor deja existente (re-bookings) la momentul lansarii Campaniei si/sau care nu indeplinesc cumulativ termenii si conditiile Campaniei la momentul lansarii acesteia;
- Beneficiul Campaniei nu poate fi schimbat in bani sau alte beneficii, indiferent de situatie;

- Beneficiul Campaniei nu poate fi cumulat cu alte campanii, promotii sau beneficii comerciale oferite de Organizator, daca nu se prevede altfel in mod expres altfel;
- Beneficiile destinate exclusiv utilizarii in cadrul Campaniei pentru care au fost emise si nu pot fi comercializate, transferate sau utilizate in alte conditii decat cele prevazute in prezentul Regulament.

4.7. **Campanii concomitente,** derulate in acelasi interval de timp
Organizatorul poate derula, in acelasi interval de timp (perioada de derulare), mai multe Campanii, fiecare guvernata de propriile sale conditiili comerciale si elemente specifice prevazute Regulamentul sau individualizat, fiecare cu propriile sale Beneficii distincte, fiecare identificata in mod unic prin denumirea Campaniei si Beneficiul propriu. In acest caz:

- Fiecare Beneficiu este valabil si aplicabil exclusiv pentru Rezervarile eligibile care indeplinesc, cumulativ, conditiile si elementele specifice prevazute in Regulamentul individualizat propriu acelei Campanii;
- Cu exceptia cazului in care Regulamentul individualizata se prevede expres altfel, Beneficiile aferente unor Campanii distincte insa aflate in aceeasi perioada de derulare, nu pot fi cumulate si nu pot fi utilizate simultan pentru aceeasi Rezervare;
- La momentul rezervarii, Participantul poate aplica un singur Beneficiu per Rezervare, corespunzator Campaniei la care doreste sa participe;
- Existenta unei Campanii active nu suspenda si nu afecteaza valabilitatea celorlalte Campanii active la acelasi moment, pentru perioade de derulare identice sau suprapuse, fiecare desfasurandu-se independent, potrivit propriului Regulament individualizat.

5. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

5.1. Fiecare Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment inainte de termen pentru motive obiective, inclusiv motive operationale, comerciale, tehnice, de conformitate sau in cazul aparitiei unor evenimente independente de vointa Organizatorului.
5.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicare pe website-ul Organizatorului www.joinup.ro.
5.3. Modificarile nu vor afecta drepturile deja validate sau Beneficiile deja acordate Participantilor eligibili, in conditiile respectarii prezentului Regulament, daca este cazul.

6. RESPONSABILITATE

6.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- erori tehnice independente de vointa Organizatorului, care se datoreaza furnizorilor de servicii internet, electricitate sau similare care au impact asupra derularii Campanei
- defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet, e-mail sau ale platformei de rezervari
- intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori sau blocarea/incetinirea/intreruperea accesului datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens ale retelei

6.2. Organizatorul intreprinde toate masurile tehnice si organizatorice necesare pentru asigurarea functionarii optime a Campaniei. Cu toate acestea, Organizatorul nu poate fi tinut raspunzator pentru intreruperi sau disfunctionalitati cauzate de evenimente de forta majora, caz fortuit, defectiuni ale retelelor de telecomunicatii/energie electrica furnizate de terti sau incompatibilitati ale echipamentelor software/hardware utilizate de catre Participant.

6.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda ori manipulare a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte suspiciuni rezonabile si obiective care ar putea afecta Campania ori ar putea cauza daune Organizatorului.Abuzul, tentativa de frauda ori de manipulare a mecanismului Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din aceasta si, implicit, pierderea dreptului de a beneficia de pe urma participarii la Campanie. Orice pretentie pentru/rezultata din situatiile de mai de mai sus va fi tratata ca urmare a excluderii din Campanie in baza indiciilor obiective si rezonabile de frauda, abuz si manipulare a mecanismului Campaniei precum si de incalcare a Regulamentului, fara a aduce atingere drepturilor conferite Participantilor consumatori de legislatia aplicabila si, va determina in consecinta, neacordarea Beneficiului. Organizatorul isi rezerva dreptul a lua masurile legale si de a formula propriile sale pretentii fata de aceste actiuni/practici identificate ale Participantilor.
6.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de inregistrare si/sau functionare a Campaniei, care incalca prezentul Regulament, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator ori care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana.
6.5. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze cerintelor si conditiilor Organizatorului stabilite prin prezentul Regulament iar nerespectarea conditiilor de eligibilitate si/sau a regulilor Campaniei poate determina neacordarea ori pierderea Beneficiului. Organizatorul isi rezerva dreptul a lua masuri legale si de a formula propriile sale pretentii fata de aceste actiuni/practici ale Participantilor care ii cauzeaza daune.

7. TAXE SI IMPOZITE
7.1. Tratamentul fiscal al Beneficiului se stabileste potrivit naturii acestuia si legislatiei fiscale aplicabile. In masura in care, potrivit legii, Organizatorului ii revin obligatii de calcul, retinere, declarare sau plata a unor impozite ori taxe aferente Beneficiului, acestea vor fi indeplinite conform prevederilor legale aplicabile.
7.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura care pot rezulta in legatura cu Beneficiul acordat, altele decat cele ale Organizatorului, revin in sarcina exclusiva a Participantului, daca este cazul.

8. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT
8.1. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa, a carui aparitie determina imposibilitatea acestuia de a-si indeplini obligatiile asumate conform prezentului Regulament.
8.2. In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL
9.1. Oferirea Beneficiului Campaniei poate implica prelucrarea unor date cu caracter personal.
9.1.1. Datele personale sunt prelucrate pentru: (i) organizarea Campaniei; (ii) validarea Participantilor; (iii) acordarea Beneficiilor; (iv) prevenirea fraudelor; (v) solutionarea contestatiilor.
9.1.2. Temeiurile prelucrarii sunt: (i) executarea Regulamentului si/sau Actelor aditionale/Anexe; (ii) interesul legitim al Organizatorului; (iii) obligatiile legale aplicabile.
9.2. Prelucrarea de date cu caracter personal se realizeaza daca utilizarea Beneficiului Campaniei are loc intr-un cadru identificabil, cum ar fi, dar fara a se limita la: efectuarea unei rezervari, plata rezervarii, formularea unei reclamatii in legatura cu rezervarea, investigatii legate de frauda etc. In aceste situatii, Organizatorul se obliga sa respecte si sa aplice prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului

European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (Regulamentul general privind protectia datelor) si ale Legii nr. 190/18.07.2018 privind masuri de punere in aplicare a acestuia.
9.3. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in contextul Campaniei in conformitate cu Politica de confidentialitate a JoinUp Romania (https://joinup.ro/ro/privacy-policy).
9.4. Pentru orice informatii sau solicitari de exercitare a drepturilor dumneavoastra referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteti contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: gdpr@joinup.ro sau prin posta/curier la adresa: Strada Dionisie Lupu 64–66, mezanin, Sector 1, Bucuresti, Romania, cod postal: 010458, cu mentiunea „*In atentia Responsabilului cu protectia datelor*”.

10. LITIGII. LEGEA APLICABILA

10.1. In cazul unor litigii aparute intre participanti si Organizator, partile vor accepta sa rezolve litigiul pe cale amiabila. Daca nu este posibil, litigiul va fi inaintat spre solutionare instantelor romane competente din Romania.
10.2. Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana.

11. CONTESTATII

11.1. Sesizarea Organizatorului cu privire exclusiv la aplicarea prezentului Regulament si/sau al Campaniei trebuie inaintata in scris Organizatorului, pe tot parcursul desfasurarii Campaniei, pana la 5 zile lucratoare de la incetarea perioadei de valabilitate a acesteia. Pentru orice sesizare depusa dupa trecerea termenului de mai sus si fara a afecta sau limita drepturile Participantilor consumatori in baza legislatiei aplicabile, Organizatorul isi rezerva dreptul de a le respinge pentru nerespectarea temenului de a depune contestatie. Adresa la care se pot depune sesizarile este Strada Dionisie Lupu 64-66, sector 1, Bucureşti, 010458, Romania
11.2. Reclamatiile referitoare la Pachetele de servicii de calatorie sunt analizate distinct si vor fi solutionate in conformitate cu conditiile contractuale si cu dispozitiile legale aplicabile.
11.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru contestatii ale Participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare aplicabil Campaniei. Contestatiile care nu privesc aplicarea prezentului Regulament vor fi solutionate, dupa caz, potrivit raportului juridic si legislatiei specifice aplicabile, daca este in sfera de responsabilitate a Organizatorului.

12. DISPOZITII FINALE

12.1. Beneficiile Campaniei sunt stabilite obiectiv de Organizator si nu pot fi schimbate in bani, produse ori servicii echivalente.
12.2. Beneficiile nerevendicate/neutilizate raman in proprietatea Organizatorului, care poate dispune de acestea in mod obiectiv, fara ca Participantii sa poata ridica pretentii ulterioare si/sau suplimentare. Aceasta regula se aplica strict Beneficiilor care nu au fost atribuite sau validate conform criteriilor stabilite, fara a implica elemente de hazard ori selectie aleatorie.
12.3. Interpretarea si aplicarea prevederilor prezentului Regulament se va realiza in conformitate cu legislatia aplicabila si cu principiile bunei-credinte. In cazul unor neclaritati sau interpretari diferite, Organizatorul va aplica Regulamentul in mod rezonabil, obiectiv, in conditiile specificate si in conformitate cu legislatia aplicabila.

12.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a corecta eventualele erori materiale, tehnice sau de redactare aparute in cadrul Campaniei, fara afectarea drepturilor deja dobandite de participantii eligibili in conditiile prezentului Regulament.
12.5. Prezentul Regulament, impreuna cu orice Act aditional/Anexa individualizata aferenta, sunt privite ca un tot si au fost elaborate cu respectarea legislatiei aplicabile. Fiecare Campanie reprezinta o actiune promotionala desfasurata in scop publicitar si nu constituie joc de noroc in sensul legislatiei aplicabile.
12.6. La expirarea perioadei de valabilitate a unei Campanii, Regulamentul aferent acesteia isi inceteaza aplicabilitatea, ramanand opozabila si aplicabila doar Rezervarilor eligible si efectuate valid in perioada sa de valabilitate si Beneficiilor in perioada de valbilitate, inclusiv in scopul solutionarii eventualelor contestatii.

S.C. JOIN UP RO S.R.L.